

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

УДК 336.746

ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ ИЛИ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

*С.Б. Авдейчик, учащийся 11 «А» класса,
ГУО «Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г. Пинска»
Научный руководитель – Ю.В. Чеплянский, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет*

Среди денег, которые выпускаются различными странами для обращения, существует особая форма. Она несет в себе дань традициям и формам денег, которые обращались десятилетия и сотни лет назад. Речь идет о памятных монетах. Они выпускаются для ознаменования какого-либо события, обычая, в память об известном деятеле, животном и т.д. Тираж таких монет, как правило, невысокий и поэтому они являются более редкими по сравнению с другими формами или представлениями денег. Наличие тематики и редкости делают их желанными для двух групп людей: коллекционеров и инвесторов. При этом, не исключено, что в ряде случаев это одни и те же индивиды.

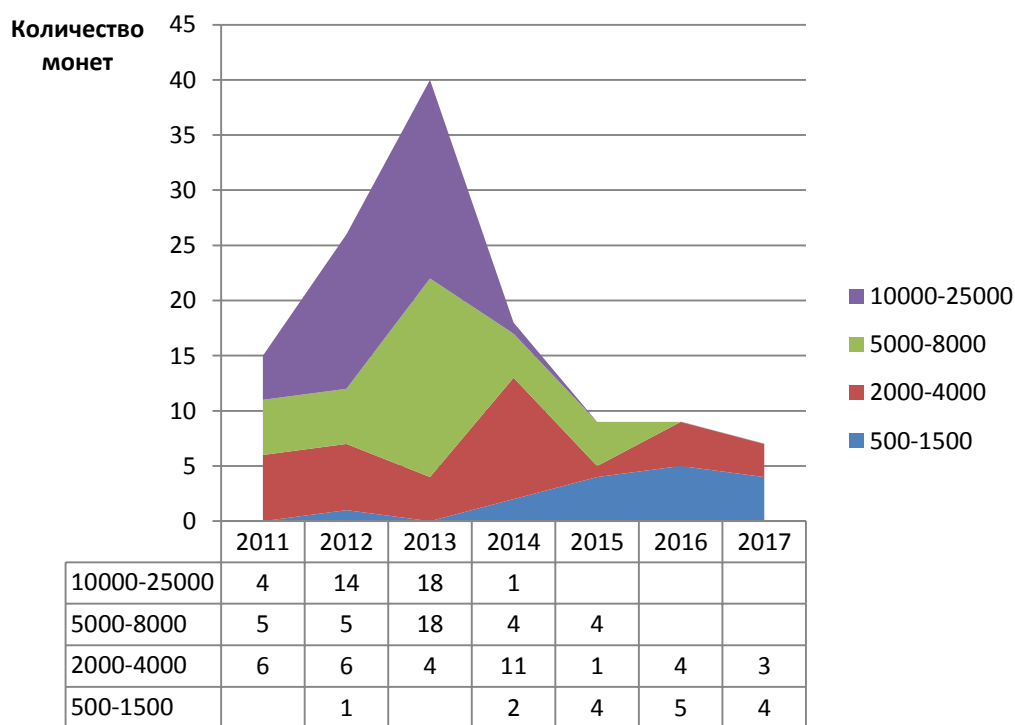
Мотивом коллекционирования является стремление обладать чем-то, чего нет у других, иметь возможность получать эстетическое удовлетворение от созерцания в любой момент времени. Иногда стремление к коллекционированию настолько серьезно меняет внутреннюю оценку коллекционера по сравнению с другими людьми, что делает его поведение логически необъяснимым. Мотив инвесторов более понятен – преумножение собственных финансов во времени. Этому способствует растущий спрос на предметы инвестирования со стороны других инвесторов или коллекционеров, который приводит к росту цены, а значит, создает все более увеличивающуюся разницу между инвестированными деньгами и вырученными через определенный период времени.

Национальный банк Республики Беларусь (впрочем, как и центральные банки других стран) считает, что памятные монеты могут быть как предметом коллекционирования, так и инвестирования. Поэтому ежегодно, начиная с 1996 года, в стране выпускается несколько видов памятных монет. Из-за того, что Беларусь не является золото- или серебро-добывающей страной, собственный монетный двор отсутствует и монеты чеканятся на монетных дворах других стран. Дизайн монет является прерогативой Национального банка.

Можно выделить два направления повышения привлекательности памятных монет – это ограничение тиража и оригинальность, добавляющая им эстетическую ценность. При этом интерес коллекционеров, на наш взгляд, является первичным. Интерес инвесторов зависит от активности коллекционеров и первоначальной стоимости монет (чем она ближе к стоимости металла, тем выше их привлекательность).

Формируя тираж и цену монет центральный банк должен опираться на оценку текущего и будущего количества коллекционеров и вытекающие из этого спекулятивные мотивы со стороны инвесторов. Более простой является оценка национального спроса на монеты, который меняется лишь в периоды дестабилизации экономики. Более сложным считается оценка спроса зарубежными коллекционерами и инвесторами, эстетические вкусы которых могут отличаться от белорусских.

При таких предпосылках возникает вопрос: имеет ли смысл инвестировать в белорусские памятные монеты? Ответ на него не прост. Большое значение имеет официальная позиция на выпуск и торговлю монетами и факторы развития рынка монет. Рассмотрим динамику тиражей памятных монет выпускаемых Национальным банком Республики Беларусь. Для этого рассмотрим тиражи серебряных монет номиналом 10 и 20 рублей (серебро).



Источник: данные сайта <http://coininfo.ru> [1]

Рисунок – Выпуск серебряных памятных монет Республики Беларусь достоинством 10 и 20 рублей.

Анализ динамики выпуска монет позволяет прийти к выводу, что их инвестиционная привлекательность достаточно низкая. Чтобы убедиться в этом, достаточно уточнить их наличие в отделениях Национального Банка Республики Беларусь – в продаже присутствуют монеты предыдущих годов, особенно наиболее массовых тиражей.[2] При относительно одинаковой стоимости монет это привело к сокращению тиражей монет и уменьшению ежегодной номенклатуры. К 2018 году основными тиражами стали 1000 и 2000 монет.

Развитию инвестиционной привлекательности белорусских памятных монет способствует приращение высокого значения дизайну монет. Национальный банк регулярно участвует в международных конкурсах, где монетам присваиваются призовые места: «БПС–Сбербанк. 90 гадоў» заняла первое место на Международном конкурсе «Монета года» (Coin of the Year, COTY) в номинации «Наиболее значимое современное событие», «Беларуская чыгунка. 150 гадоў» заняла первое место в номинации «Международная премия Виченца Палладио» на проходившем в Италии 10-м международном конкурсе «Международная премия Виченца Нумизматика» и «Международная премия Виченца Палладио», «Год пеўня» из серии «Китайский календарь» заняла первое место в номинации «Сувенирная монета», а монета «Свет вачыма дзяцей. 2016» – третье место в номинации «Монета года» в Международном конкурсе «Монетное созвездие – 2017», который проводился в рамках VIII Международной конференции и выставки монет COINS 2017 и др. [2; 3; 4]

В то же время, в стране отсутствует организованный рынок памятных монет. Покупателю, зачастую сложно в последствии их продать, кроме как по объявлениям или посетив немногочисленные клубы коллекционеров. Внешний рынок дает большие возможности (например, через использование аукциона ebay.com), но для граждан Республики Беларусь действует ряд ограничений, связанных с осуществлением валютных сделок. Кроме этого, дороговизна пересылок значительно снижает инвестиционные выгоды использования возможностей торговли на внешнем рынке.

В итоге, можно прийти к выводу, что в настоящее время выпуск памятных монет в Республике Беларусь имеет скорее имиджевый характер. А сами монеты представляют интерес в основном для коллекционеров, так как инвестирование имеет низкую привлекательность.

Список использованных источников

1. Памятные монеты Республики Беларусь. Режим доступа: <http://coininfo.ru>. – Дата доступа: 20.03.2018 г.

2. Информация о поступлениях, ценах продажи и наличии памятных монет и памятных банкнот в кассах Национального банка. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/services/Coins/SalePlaces> .
– Дата доступа: 20.03.2018 г.

3. Белорусская памятная монета заняла первое место на международном конкурсе «Монета года». Режим доступа: <https://select.by/content/view/8684/398/>. – Дата доступа: 20.03.2018 г.

4. Памятная монета Нацбанка Беларуси заняла первое место на конкурсе в Италии. Режим доступа: <http://news.21.by/economics/2014/02/27/886701.html>. – Дата доступа: 20.03.2018 г.

5. Памятные монеты, выпущенные Национальным банком Республики Беларусь, заняли призовые места в Международном конкурсе «Монетное созвездие – 2017» . Режим доступа: <http://www.belcard.by/regulyator-informiruet/6202/>. – Дата доступа: 20.03.2018 г.